



- APUESP promove em Sorocaba encontro para discutir o mercado.
- APUESP abraça a causa e se torna parceira do projeto reverse.
- Associativismo ganha força e promove união de empresários de um mesmo setor.
- Encontro social da APUESP reúne associados em São Paulo.

## ASSOCIAÇÃO PIZZARIAS UNIDAS PROMOVE EM SOROCABA ENCONTRO PARA DISCUTIR O MERCADO

*Reunião com empresários da região aconteceu na sede do SINHORES Sorocaba em maio.*



**Da esquerda para direita ao fundo: Ricardo Vilibor e Mauricio de Paula, representantes do SINHORES; Eliseu Semião, Dr. Monteiro, Luiz Antônio da Fonseca e, a frente, os associados de Sorocaba, Josimar Coelho, Thiago Azevedo e André**

Dando continuidade ao plano de expansão da Associação para angariar novos associados no interior de São Paulo, a APUESP (Associação Pizzarias Unidas do Estado de São Paulo) realizou no dia 06/05 o primeiro encontro com pizzarias do setor em Sorocaba, na sede do SINHORES (Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares). Organizado pela diretoria da Associação, Luiz Antônio da Fonseca (diretor secretário) e Eliseu Semião (diretor administrativo), o evento foi um sucesso!

Representada também pelo vice-presidente, Ricardo Vilibor, por Maurício de Paula, diretor financeiro, e pelo co-fundador da Associação, Ricardo Tomanik, o encontro discutiu as tendências do setor, com apresentação de todas as propostas para os associados da região. A união do setor foi reforçada pelo fundador da APUESP. “Precisamos tomar ciência de que não somos concorrentes, mas amigos e, por isso, devemos nos ajudar, trocando experiências e informações, para crescermos juntos”, diz Tomanik.

Entre as propostas estão: desconto em equipamentos; menor taxa nas vendas em transações de cartões de crédito e débito; desconto no aluguel da maquininha; suporte jurídico com uma assessoria especializada; visitas técnicas; compras coletivas, entre outros.

Parceiras da APUESP oferecem, também, benefícios diretos aos associados, como a Rede Card, Ocrim, Scala, Santa Inês, Di Salerno, FornoFlex, Eco Forno, BRF, GiMetal, Ecomanda, Software Conta Fácil e os aplicativos Wabiz e CCM.

## ASSOCIAÇÃO PIZZARIAS UNIDAS ABRAÇA A CAUSA E SE TORNA PARCEIRA DO PROJETO REVERSE

*Projeto arrecada alimentos doados via delivery, em parceria com estabelecimentos.*

A Associação Pizzarias Unidas, além de oferecer mais benefícios aos associados, apoia e atua diretamente em causas sociais. Recentemente, firmou parceria com o Banco de Alimentos e se juntou ao Reverse Delivery. O projeto usa a ideia reversa de *delivery*.



Em parceria com bares, restaurantes e pizzarias, o projeto funciona da seguinte maneira: a cada pedido feito, via telefone, o atendente deve incentivar o cliente a doar ao motoboy um quilo de alimento não perecível ao final da entrega. Após isso, a ONG Banco de Alimentos vai até o estabelecimento recolher os alimentos doados. “Fazer parte do projeto só reforça uma vontade coletiva que temos que é participar de ações sociais conjuntas, compartilhando o serviço para um benefício maior”, comenta Cedric Manzini, presidente da Associação.

Atualmente, o projeto conta com o apoio da APUESP e de seus associados. Para mais informações sobre o projeto e parcerias acesse o site ([reversedelivery.com.br](http://reversedelivery.com.br)).

## ASSOCIATIVISMO GANHA FORÇA E PROMOVE UNIÃO DE EMPRESÁRIOS DE UM MESMO SETOR

*Associação Pizzarias Unidas consegue descontos, benefícios, visitas técnicas, compras coletivas e mais vantagens a donos de pizzarias do país.*

O associativismo basicamente defende duas vertentes, a primeira é a prática do coletivismo e a criação de gestão de associações e organizações autônomas e órgãos de gestão democrática, a outra é a defesa da prática enquanto instituições sem fins lucrativos e de livre organização de pessoas.

É o caso da APUESP (Associação Pizzarias Unidas do Estado de São Paulo), presidida por Cedric Manzini, foi fundada em 2002,



e que já conta com 150 pizzarias associadas em todo Brasil nos principais Estados. *“Queremos levar este modelo de associativismo para todos os cantos do país e atingir um número maior de associados, sendo assim, não só a Associação cresce, mas o mercado e as pizzarias também”*, afirma Cedric Manzini.

Ao se associar, os empresários obtêm acesso a descontos e benefícios em matéria-prima (compras coletivas), na aquisição de maquinários, ações de marketing, visitas técnicas a fornecedores e pizzarias, assessoria jurídica, assessoria alimento seguro (visita com nutricionista), palestras, *workshops*, debates sobre o mercado e até viagens internacionais - a última aconteceu em março deste ano para Las Vegas, na International Pizza Expo (maior feira de pizzas do mundo que acontece anualmente).

*“A APUESP trabalha incessantemente para trazer o melhor a todos os seus associados, inclusive, fechamos também grandes parcerias com a Redecard, que reduz o aluguel da máquina e as taxas em cada venda. Também firmamos parceria com a BRF, GiMetal, Ecomanda, Software Conta Fácil, Fornoflex, Ecoforno, Ocrim, Santa Inês, DiSalerno e Scala”*, comenta Cedric, presidente da Associação. *“Todos os associados se unem em pró do coletivismo e crescimento do mercado, desta forma todo mundo sai ganhando”* finaliza Manzini.

## ENCONTRO SOCIAL DA APUESP REÚNE ASSOCIADOS EM SÃO PAULO

*Evento aconteceu na Pizzaria Castanheiras, em Osasco, grande São Paulo.*

Aconteceu no último dia 14 de junho o *“Encontro Social”*, evento organizado pela Associação de Pizzarias Unidas do Estado de São Paulo e realizado na Pizzaria Castanheiras, que teve como anfitrião Reginaldo Espósito, proprietário do estabelecimento e associado. O encontro reuniu alguns dos associados da APUESP e reforçou a importância da união do setor.

Durante o encontro foi discutido as tendências e novidades para o setor. *“É importante estarmos antenados a tudo e sempre compartilhar o que há de melhor e mais vantajoso aos associados”*, comenta Cedric Manzini, presidente da Associação. O intuito é promover a união e confraternizar ao lado dos associados. *“O objetivo dos encontros são esses, promover a união do setor e reforçar que somos amigos e não concorrentes”*, finaliza.

O encontro social de junho faz parte do calendário de encontros que a Associação definiu ao longo de 2016, com a intenção de unir mais os associados.



**Associados durante o encontro**