

Pizzas & Massas

EDITORA

Márcia Fani (Mtb 19.876)
editora@insumos.com.br

GERENTE COMERCIAL

Luciana Gottsfriz
luciana@insumos.com.br

DEPARTAMENTO FINANCEIRO

Marilena Santana Santos
financeiro@insumos.com.br

DEPARTAMENTO DE ASSINATURAS

assinaturas@insumos.com.br

ATENDIMENTO

atendimento@insumos.com.br

ARTE & DIAGRAMAÇÃO

Jeferson Giacomo
jeferson@insumos.com.br

CEO & FUNDADOR

Michel A. Wankenke, MBA
wankenke@insumos.com.br

Escritório na República
 Popular da China
 Jinchon Business China
 Sophia Wu & Mabel Woo
insumos@163.com
 Tel: (+86) 577 8636 3807
 Fax: (+86) 577 8841 9856
 Cel.: (+86) 188 5870 4707

EDITORIA
insumos

Editora Insumos Ltda.
 Av. Sargento Geraldo Santana, 567 - 1º
 04674-225 - São paulo, SP
 Tel.: (11) 5524-6931
 Fax: (11) 5685-5558

Filiado a

anatec
www.anatec.org.br



A CRISE... SEMPRE A CRISE!

Vivo no Brasil a 44 anos e só conheci crises. Crises de todos os tipos e pelos mais variados motivos! Nesse mesmo período também vi o país crescer e centenas de amigos, conhecidos e desconhecidos ficarem ricos... mesmo com as crises permanentes! Curiosamente,

nenhum deles jamais me comentou que o ano foi formidável, que tinha comprado mansão em bairro nobre, casa de veraneio em praia da moda e esplendido chalé em Campos do Jordão! Também, nesse ambiente de crises permanentes vejo cada vez mais carros importados andarem nas ruas e cada vez mais novas empresas aéreas instalarem-se no Brasil para levar os pobres cidadãos brasileiros, exauridos pelas crises, descansarem em Paris, New York, Miami, Londres e outros lugares exóticos! Tento entender, mas reconheço que tenho certa dificuldade em compreender!

Só me resta pensar que crise... é muito bom!

Uma certa miopia empresarial sempre comete algumas pessoas na véspera de... crises! É a época ideal para promover drásticas reduções de despesas e cortar altos custos, como o cafezinho, por exemplo, para não mencionar (e já vimos!) uma redução da espessura do papel higiênico comprado! Temos que convir que são despesas substanciais, não é!?

Outro corte, normalmente o primeiro a ser efetuado, é a imediata redução ou simples cancelamento de todas as verbas de comunicação! Isto beira a pura genialidade! Ou seja, ao se aproximarem momentos mais difíceis, esses empresários simplesmente somem, seus produtos não são mais vistos e lá, sim, pode ocorrer crise para eles, já que os compradores irão procurar em fontes que continuam a expor seus produtos. Isto é chamado de técnica do avestruz! Enfiar a cabeça no chão e deixar exposta uma delicada parte de sua anatomia. É querer levar mesmo!

Em nossos registros observamos que a maior parte dos grandes distribuidores existentes e vários outros novos, estão investindo maciçamente em anúncios impressos e em nosso site. Por incrível que pareça, as poucas reduções de verba ocorreram em algumas empresas multinacionais; por experiência própria sabemos que é o meio mais rápido para atender as pressões que vem de fora. Infelizmente, isto significa deixar as portas do mercado escancaradas para quem quiser aproveitar... a crise e os anos futuros. Temos vários exemplos em nosso mercado.

Agora, no nosso querido mundo das pizzas e massas será que se pode falar em crise? Alguns clientes - bem poucos - sumiram, mas em contrapartida os preços imediatamente subiram. Vendendo por mais de R\$ 80 *elaboradas* redondas de Mussarela, cujo preço dos ingredientes não ultrapassa R\$10 - digamos R\$ 12 se for de mussarela de búfala, cuja quantidade empregada é bem menor! - deve deixar uma margem suficiente para enfrentar mais algumas crises, não é?

Boa crise!

Michel A. Wankenke
 Editor & Fundador