

# SIAL 2012

## TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

The Latin American Food Marketplace

### Brazil

Em sua primeira edição, o evento já é reconhecido como uma feira internacional para o mercado brasileiro e latino americano.

#### INTEGRANDO MERCADOS

O consumo no Brasil deve crescer 13,5% em 2012 na comparação com 2011, atingindo R\$ 1,3 trilhão, o equivalente a 30% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro, segundo estimativas do Pyxis Consumo, ferramenta de pesquisa de mercado do IBOPE Inteligência. Carnes, derivados, mercearia e matinais, estão entre os produtos mais consumidos pela classe C. Os setores de hipermercados, supermercados, produtos alimentícios e bebidas, também tiveram alta nas vendas (7,4%) em março deste ano, conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Em busca de novos mercados potenciais para ampliar sua participação nos segmentos da indústria e varejo de alimentos e bebidas, a Comexposion, quinto maior grupo europeu no setor de feiras de negócios, em parceria com a BTS Informa, realiza o SIAL Brazil - Salão Internacional de Alimentação para a América Latina -, versão brasileira do maior evento mundial de alimentos e bebidas, o SIAL Paris.

De acordo com Louis Olarte, diretor comercial internacional do SIAL Group, a aproximação das pequenas e médias empresas brasileiras com atacadistas, distribuidores e fabricantes de países

como Itália, França, Espanha, Portugal, Estados Unidos, Coréia, Sri Lanka, Síria e Turquia, será fundamental para ajudar o Brasil a desenvolver novas tecnologias em produtos alimentícios. “A partir de agora, os empresários brasileiros não precisam mais sair do país para visitar o SIAL em Paris, no Canadá, na China ou em Abu Dhabi”, afirma.

A primeira edição do SIAL Brazil, que acontece de 25 a 28 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, SP, conta com o apoio institucional da Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias (ABIMA), Associação Nacional das Indústrias de Biscoitos (ANIB), Instituto Brasileiro de Frutas (IBRAF), Associação Brasileira das Indústrias de Sorvetes (ABIS), Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios do Estado de São Paulo (SINCOVAGA) e Câmara de Comércio Mercosul.

#### PRODUTOS INOVADORES

Cada vez mais exigente, o consumidor busca por produtos práticos, saudáveis e de maior valor agregado. Para atender a essas necessidades, a indústria de alimentos e bebidas tem investido em novas tecnologias, que vão desde ingredientes e aditivos, aromas, texturas, amidos modificados e outros

componentes que caracterizam os alimentos conhecidos como funcionais.

Segundo pesquisas do Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), em 2010 o Brasil investiu US\$ 24,2 bilhões na área de Pesquisa & Desenvolvimento no setor de alimentação. A pesquisa é aplicada em todos os segmentos da indústria, para desenvolver novos produtos, insumos, embalagens e processos de fabricação.

Entre as novidades da SIAL Brazil, está o SIAL Innovation, espaço dedicado às empresas expositoras para demonstração de tendências e novos produtos. A iniciativa do SIAL Innovation é estimular as empresas expositoras no evento a apresentarem suas soluções para o varejo e *foodservice*.

“Esta é uma característica do SIAL, promover sempre a inovação em prol de uma alimentação de qualidade e com diferentes opções de consumo”, afirma Fabrício Baroni, diretor da BTS Informa. Durante o evento, uma comissão formada por especialistas internacionais selecionará os produtos mais inovadores da feira, que receberão um selo de “Produto Inovador”. Dentre os selecionados, será eleito o grande vencedor, que receberá o título de SIAL Innovation Product.

A exposição contará também com produtos vencedores do SIAL de outros países como França, China, Canadá e Emirados Árabes Unidos.

#### PARTICIPAÇÃO INTERNACIONAL

A primeira edição do SIAL Brazil terá a participação de mais de 20 paí-



ses, que representarão os Pavilhões Internacionais, entre eles França, Itália, Espanha, Índia, Suíça, Estados Unidos, China, Argélia, Portugal, Arábia Saudita, Argentina, Sri Lanka, Turquia e Síria.

Voltada ao mercado brasileiro e latino americano de alimentos e bebidas, a feira tem hoje 80% de área reservada. Até o momento, as ilhas e estandes somados representam cerca de 3.000 m<sup>2</sup> e a expectativa é de que 400 marcas expositoras de todos os continentes estejam presentes no evento. “Esse resultado mostra claramente a aceitação do evento e, conseqüentemente, o seu sucesso”, ressalta Baroni.

Segundo o diretor da BTS Informa, a expressiva participação de empresas de outros países reafirma o interesse do mundo pelo mercado brasileiro e latino americano. As empresas nacionais já perceberam esta movimentação, posicionamento sinalizado pela crescente procura por parte de potenciais expositores brasileiros. “Trata-se de um segmento que compete de forma acirrada no ponto de venda e pela

preferência do consumidor e, portanto, ficar de fora de um evento como o SIAL Brazil pode não ser boa estratégia. Além disso, ganham o varejo e o consumidor final, pois certamente teremos um mix de ofertas muito interessante”, finaliza Baroni.

#### EVENTOS SIMULTÂNEOS

O SIAL Brazil, acontece simultaneamente à Fispal Food Service - maior feira de alimentação fora do lar da América Latina - e reunirá empresas tanto do setor varejista quanto do *foodservice*, segmentos pujantes na economia nacional. A expectativa é atrair 12 mil visitantes e profissionais e reunir 400 marcas expositoras nacionais e internacionais.

#### SIAL PARIS

Criado em 1964, em Paris, o SIAL tornou-se marca de referência global para os *players* do setor de agro alimentos, incluindo o Brasil. Em 2010, milhares de brasileiros, entre eles representantes dos 18 maiores grupos de

varejo do país, participaram das feiras organizadas pelo grupo na Ásia, América do Norte, Oriente Médio, Europa e América Latina. Foram 2.403 visitantes e 125 expositores em 2.850 m<sup>2</sup> de estandes, distribuídos pelos setores de carne, laticínios, bebidas e linha gourmet.



**SIAL Brazil - 1ª edição do Salão Internacional de Alimentação para América Latina**

Data: 25 a 28 de junho  
Horário: das 13h às 21h  
Local: Expo Center Norte,  
São Paulo, SP  
[www.sial.com](http://www.sial.com)